

ETAPE #1 : S'INSCRIRE SUR LOCAL FOOD MAP



Local Food Map est une plateforme interactive développée par Papille-ON qui référence TOUT ce qui participe à une culture alimentaire durable.

Gratuite, fortement évolutive et déjà n°1 en Suisse, Local Food Map permet de décrire précisément sa catégorie, ses produits et services, ainsi que ses besoins en termes de réseautage alimentaire (visibilité, coproduits, bénévoles, fournisseurs fiables, etc.). Un puissant outil de recherche permet ensuite de connecter les acteurs.



Démarche

1. S'inscrire sur Local Food Map directement sur le site papille-on.com (20-60 minutes)
2. Ajouter des photos, une vidéo et autant d'éléments qui embellira votre vitrine
3. Diffuser le Dictionnaire de la Survie alimentaire dans votre commerce pour améliorer encore votre référencement

Options

Inscription par Papille-ON : pour 30 CHF/an, faites créer et entretenir votre article

Référencement accru : pour 50 CHF/an, en plus de créer votre fiche, le référencement est boosté

Sponsoring : profitez de toutes nos ressources en devenant sponsor OR, ARGENT ou NATURE. Voir nos offres :



PAPILLE-ON ? LA PLATEFORME D'INFORMATION, DE CULTURE ET DE RÉSEAUTAGE ALIMENTAIRE !

Papille-ON est une association spécialisée dans l'éducation à l'alimentation et la promotion d'une culture alimentaire durable. Impulsé par une équipe "de terrain", Papille-ON diffuse son *Dictionnaire de la Survie alimentaire*, anime des ateliers pédagogiques et de cuisine pour enfants et développe des outils de réseautage interactifs. Pour en savoir plus :



Ce petit guide est le fruit de 3 ans de travail et de recherche empirique. En rendant ce savoir accessible au plus grand nombre d'acteurs de l'alimentation, Papille-ON espère faire passer trois messages forts :

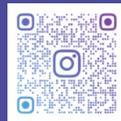
Les réseaux locaux sont notre meilleure assurance-vie

Les acteurs de l'alimentation durable sont une force critique – le "lobby des réseaux locaux"

Local Food Maps sera la tribune de ce lobby

Local Food Maps ? Prévues pour 2026, la plateforme de réseautage 3.0 sera axée sur l'expérience utilisateur – les consommateurs, grands absents de la transition. En plus de fonctionnalités innovantes, Local Food Maps proposera 5 interfaces – 5 maps – adaptées aux besoins spécifiques des différentes catégories d'acteurs de l'alimentation.

Suivez-nous sur le terrain et les réseaux ET PARTICIPEZ À L'EFFET PAPILLE-ON !



 papille-on.com

 info@papille-on.com

 +41 77 442 55 50

 Route de Botterens 116 | CH - 1652 Botterens

LE PETIT GUIDE DE RÉSEAUTAGE ALIMENTAIRE



Toutes les astuces pour :

- Se connecter à son réseau local et régional
- Augmenter sa visibilité
- Faciliter les échanges au sein de la chaîne alimentaire
- Faire rayonner ses initiatives
- Trouver des ressources humaines, financières et techniques

ETAPE #2 : REJOINDRE LES ORGANISATIONS FÉDÉRATRICES

En plus de Papille-ON, certaines organisations possèdent de solides ressources pour rassembler les acteurs, faire rayonner vos activités et faciliter les interactions.



CLUSTER FOOD & NUTRITION

Mission : renforcer la collaboration entre les différents acteurs de l'agroalimentaire et les soutenir dans leur développement

Public : toutes les catégories d'acteurs de l'alimentation, durables ou non

Ressources : petits-déjeuners réseautage pour rencontrer les acteurs innovants, ateliers et formations variées, accompagnement sur mesure



SLOW FOOD CH

Mission : lutter contre la standardisation du goût et des cultures et soutenir la préservation de la biodiversité

Public : restaurateurs, producteurs et transformateurs engagés

Ressources : Alliance des chefs (valorise les restaurateurs passionnés), Presidi (soutient les petites productions artisanales), Slow Wine et Slow Food Travel (soutien les vignerons et l'agrotourisme)



CONVERGENCE DURABLE

Mission : rendre la transition possible, facile et plaisante

Public : tout acteur du Changement, qu'il soit alimentaire ou non

Ressources : référencement des initiatives, mise en réseau, événements

ETAPE BONUS : REJOINDRE LES AUTRES ORGANISATIONS ET LES PLATEFORMES DE RÉFÉRENCIEMENT



ETAPE #3 : TROUVER DES RESSOURCES, AMÉLIORER SON IMAGE ET BOOSTER SON DÉVELOPPEMENT

Pour tous – une palette de ressources pertinentes

- **APRÈS-VD (-GE)** : l'organisation de l'économie sociale et solidaire qui coache la création et la gestion des structures engagées et aide à faire rayonner ses projets.
- **Fundraiso** : une puissante plateforme qui offre une énorme base de données des mécènes suisses pour trouver des financements pour vos projets.
- **One Planet Lab** : la branche du WWF qui fourmille de ressources : référencement, carnet d'adresse, formations, éco-jobs, réseau d'experts, etc.
- **FLUCKE Création** : une société qui propose des sites sur mesure pour les acteurs de l'alimentation, à des prix attractifs pour les partenaires du réseau Papille-ON.

Pour les producteurs – des outils de collaboration qui connectent les producteurs avec leur réseau

- De-Saison.ch
- Robin des Fermes
- La Ruche qui dit oui !
- La Petite Epicerie

Pour les associations – des ressources inestimables souvent méconnues du milieu associatif

- **Fondation Compétences Bénévoles** : grâce à leur grand réseau d'experts, la fondation offre des accompagnements sur mesure aux associations.
- **Bénévolat Fribourg** (aussi VD, VS, NE, JU, GE) : centres de compétence cantonal pour la vie associative, ces organisations offrent de nombreuses ressources (formations, coaching, documentation, etc.).
- **A nous de jouer!** : par le biais d'un guide et d'une plateforme de référencement des activités, cet outil sert à inspirer, interroger, outiller et engager les jeunes.